

Kutatás

Description



BRIDGEBUDAPEST

Megosztás itt: facebook

Megosztás itt: twitter

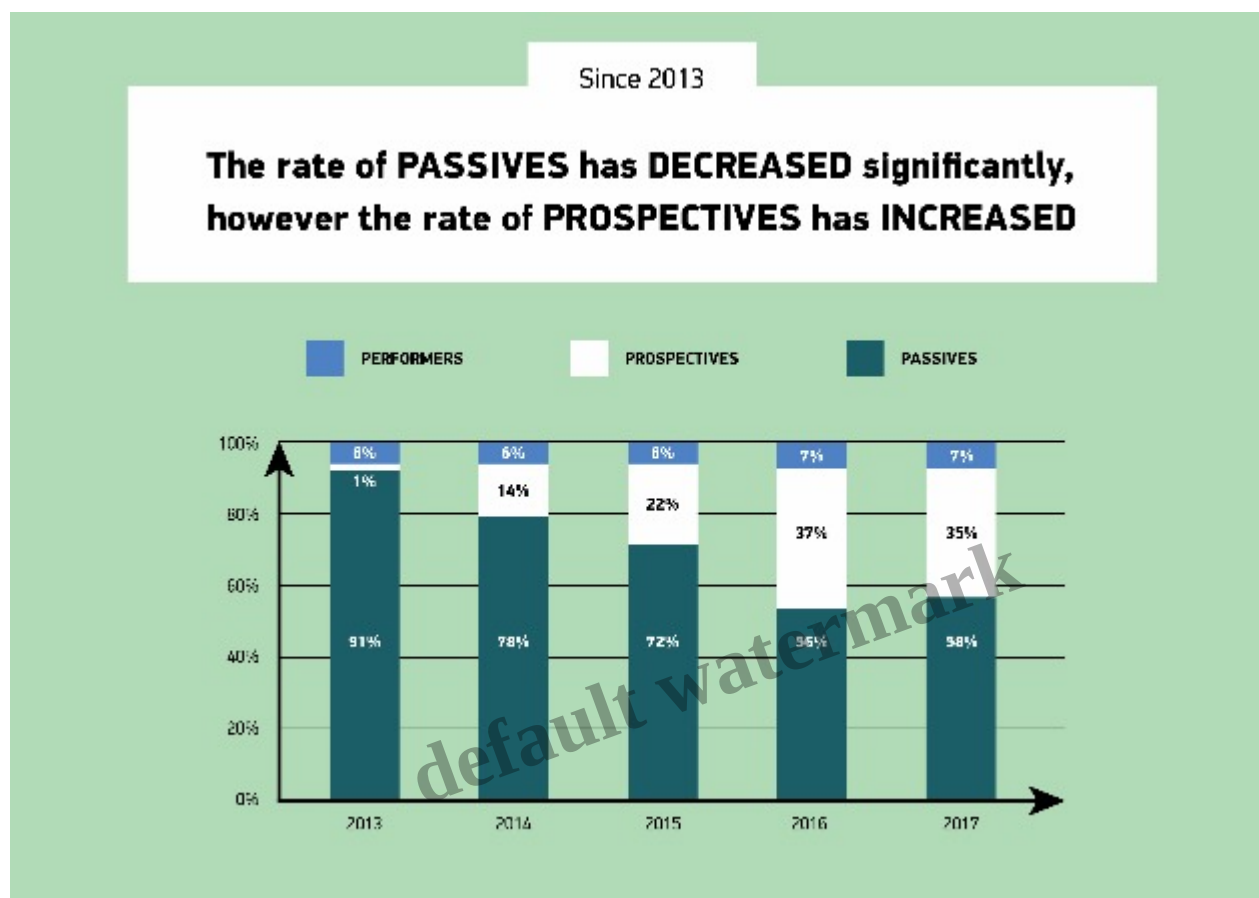
Megosztás itt: linkedin

Kutatás

A magyar szülők megküzdési stratégiái krízishelyzetben Az Edisonplatform és a Gemius Hungary közös kutatása (2020)



Bridge Budapest Kutatás (2017)



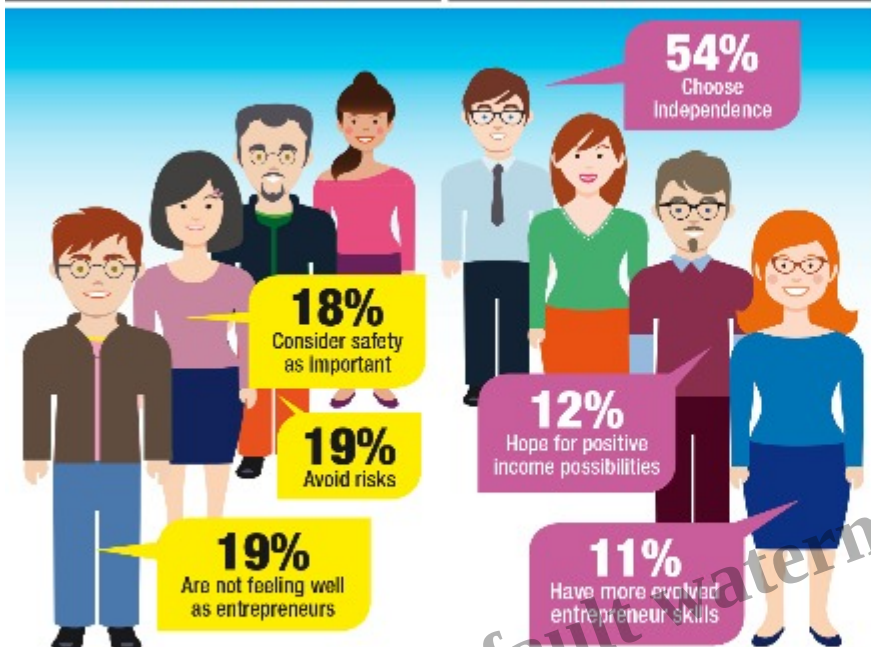
Új vállalkozói mértékegységet vezetnek be a legsikeresebb magyar startupok (2016)



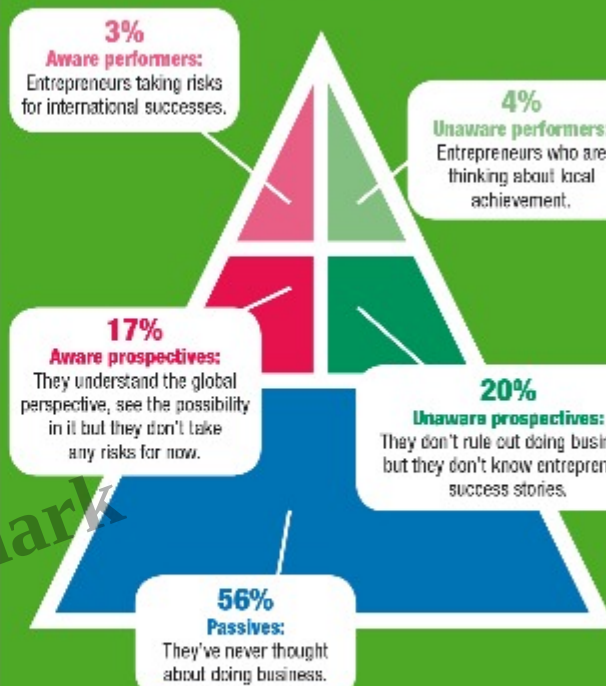
kutatólabor

Why **aren't** young people
doing business?*

Why **are** young people
doing business?*



BRIDGE MODEL**



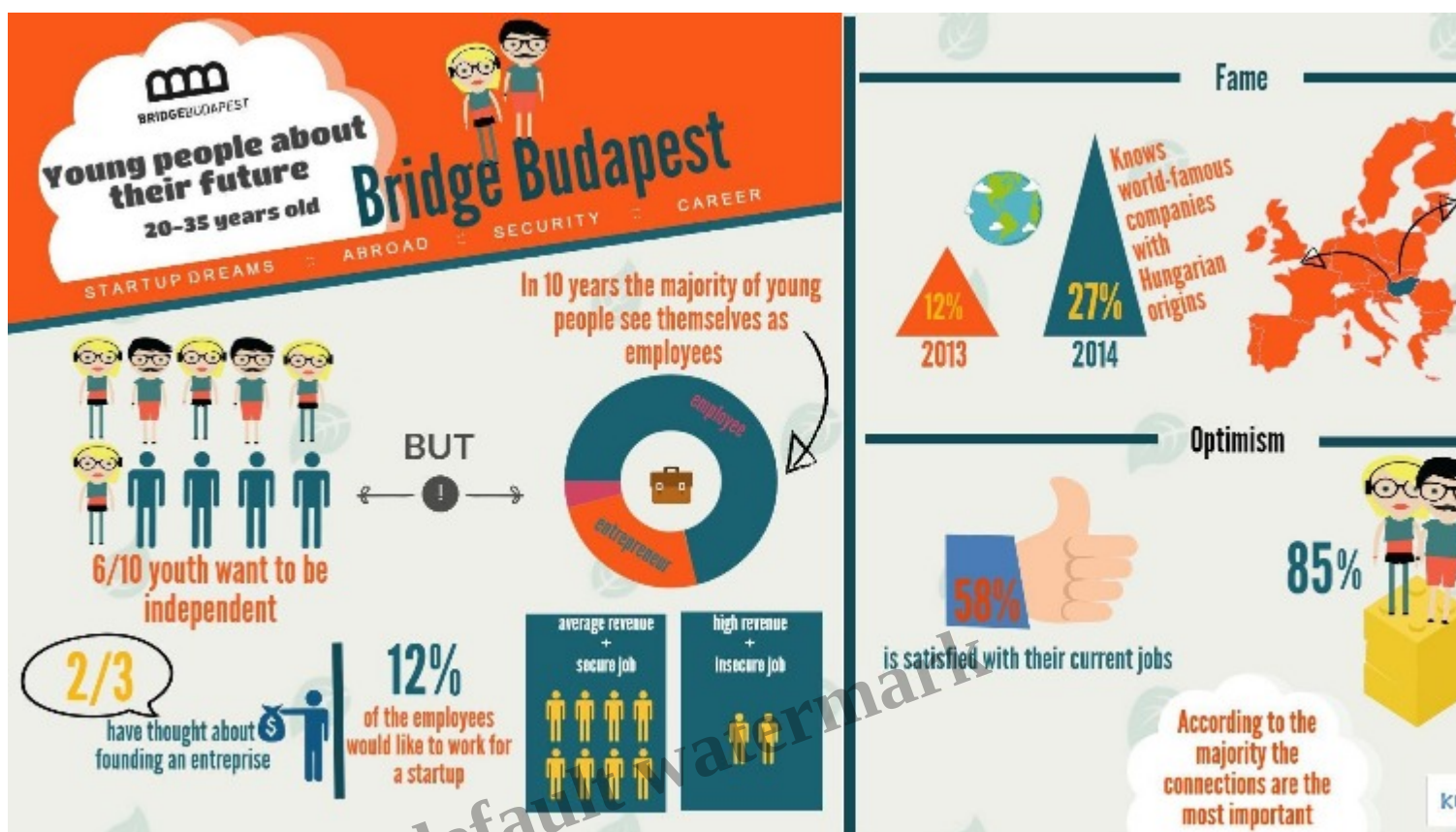
10/6

60% of the graduates know worldwide known startups.*



* The first and third part of the analysis apply to the age group spanning from 20 - 35 years of age. ** The second part applies to the age group spanning from 18 - 65 years of age.

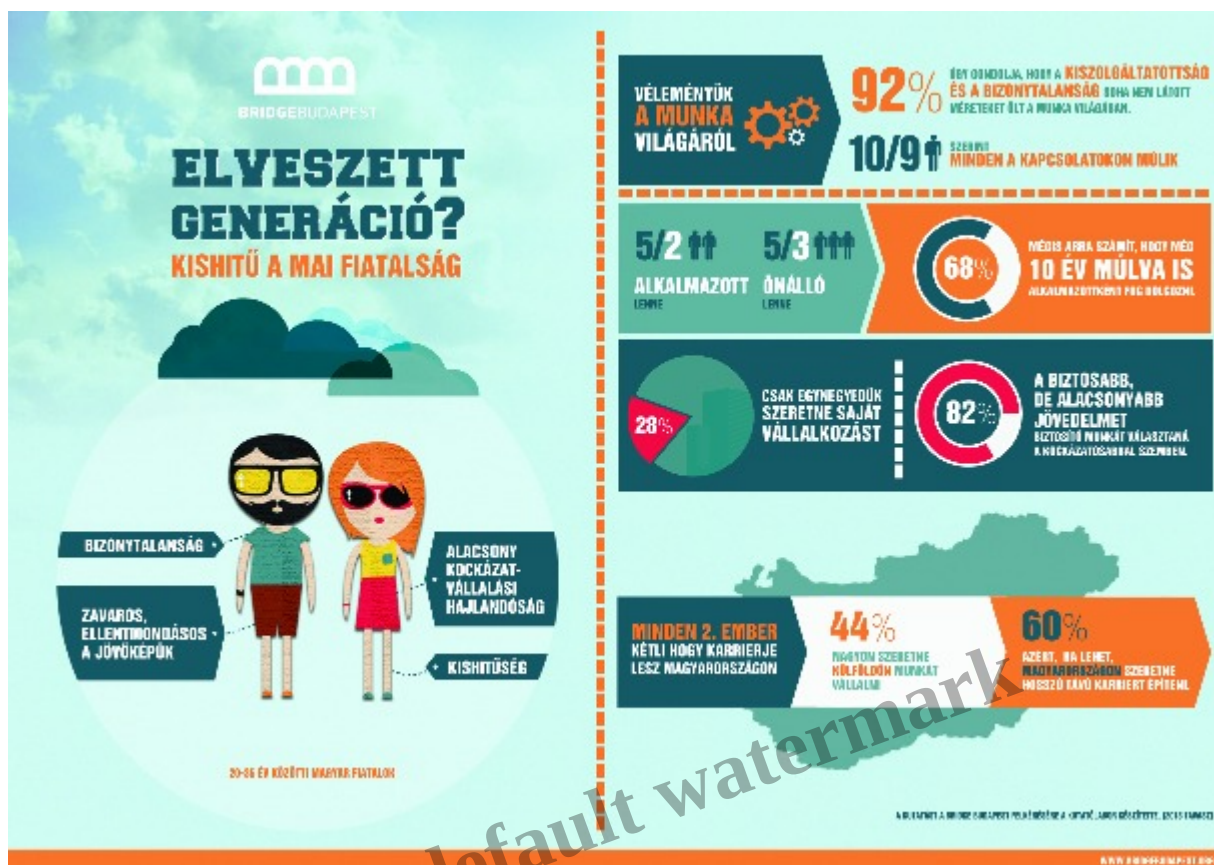
Elégedett alkalmazott generáció? (2015)



Üzleti sikerről álmodnak a magyar fiatalok (2014)



Elveszett generáció? (2013)



Date Created
2019-08-12
Author
champdor-the-great