

Elveszett generáció? (2013)

Description



BRIDGEBUDAPEST

Share on facebook

Share on twitter

Share on linkedin

Elveszett generáció? (2013)



Bizonytalanság, kishit?ség és alacsony kockázatvállalási hajlandóság jellemzi a mai magyar fiatalokat. Zavaros, ellentmondásos a jöv?képük – derül ki a Bridge Budapest megbízásából a 20 és 35 éves magyar fiatalok körében készített, reprezentatív kutatásból. Ha lehetne, a fiatalok többsége itthon építene karriert, de borúsán látják a lehet?ségeiket. Úgy vélik, Itthon minden a kapcsolatokon múlik.

A fiatalok 92%-a a jelenlegi gazdasági-társadalmi környezetben úgy gondolja: **a kiszolgáltatottság és a bizonytalanság** soha nem látott méreteket ölt a munka világában. A Bridge Budapest megrendelésére a Kutatólabor által reprezentatív mintán készült kutatás eredményeiből kitűnik: a 20-35 éves magyar fiatalok igen zavarosan és bizonytalannak látják a jövőjüket. Többségük szeretne itthon karriert és önállóságot, de a környezetet és a lehetőségeiket igen negatívan ítélik meg, jobb lehetőségért nagy részük akár végleg is külföldre költözne.

A kutatásból az látszik: **a fiatalok szeretnék megvalósítani az álmaikat, de azt nem látják, itthon hogyan tehetnék ezt meg.** Nem mernek kockáztatni. Minden második kétli, hogy karrierje lesz Magyarországon.

A fiatalokat vonzza a szabadság, így az önállóság is, ám annak ellenére, hogy 5-ből 3-an az önállóságot választanák az alkalmazotti léttel szemben, a nagytöbbségük (68%) mégis arra számít, hogy még 10 év múlva is alkalmazottként fog dolgozni.

Ezzel összecseng, hogy mindössze alig több mint egynegyedük tervez saját vállalkozást indítani. Bátorsággal sem áll túl jól a generáció: mindössze egyötöd (18%) vállalná a bizonytalanságot a nagyobb jövedelemért, négyötöd (82%) a biztosabb, de alacsonyabb jövedelmet biztosító munkát választaná.

A fiatalok közel fele (45%) végleg elköltözne Magyarországról, ha lehetősége adódna. Ebben kimagaslóan a legfontosabb ösztönző a pénz, de például a más társadalom és más kultúra is megjelent fontos szempontként. Ám **60%-uk azért, ha lehet, Magyarországon szeretne hosszú távú karriert építeni.**

Az ország lakosságának többsége szerintük egyik napról a másikra él (92%). Ugyanakkor saját helyzetüket ennél pozitívabban ítélik meg: a fiatalok fele számít karrierre a saját szakmájában a következő 10-15 évben Magyarországon. Ehhez elsősorban kapcsolatokra van szükségük, **10-ből 9 fiatal véleménye szerint ugyanis minden a kapcsolatokon múlik és szintén ennyien gondolják, hogy mindenki maga felelős a saját boldogulásáért.**

Kutatás anyaga itt: [Elveszett generáció?](#)

Date Created

2019-08-12

Author

champdor-the-great